

Innovation ist ein wichtiges Thema – auch und insbesondere für Familienunternehmen. Dabei ist nicht nur die organisationale Seite zu betrachten, sondern auch der Einfluss der Familie sowie das Zusammenspiel der Generationen. Unser Ziel war es, mit diesem Springer Essential einen Überblick über die theoretischen und empirischen Erkenntnisse über Familienunternehmen und Innovationen zu geben sowie einige Denkanstöße und „good practice“ Lösungsansätze aufzuführen.