

Werteorientierte und authentische Kommunikation setzt vor allen Dingen eines voraus: Mut. Den Mut sich mit den eigenen Werten auseinanderzusetzen und nach der tieferen Motivation des eigenen wirtschaftlichen Handelns zu fragen. Wenn ich als Unternehmer nicht weiß, was mich antreibt und wofür ich mein Geschäft betreibe, kann ich auch nicht das, was mich von meinen Wettbewerben differenziert klar kommunizieren. Ihr Alleinstellungsmerkmal besteht in Ihrer Werthaltung. In der Antwort auf die Frage, welchen gesellschaftlichen Mehrwert Sie generieren. Das klingt idealistisch. Jedoch müssen Sie hierzu nicht den Hunger auf der Welt beseitigen oder das ultimative Heilmittel gegen eine schwere Krankheit entwickeln. Es geht hier einfach und allein um den Sinn, den Ihre Tätigkeit macht – für Sie, für Ihre Mitarbeiter und für Ihre Kunden.