

# Leseliste Top 5: Krise – Kosten – Controlling

In diesem Teil möchten wir Ihnen regelmäßig fünf besonders lesenswerte Bücher zu einem bestimmten Themengebiet vorstellen:



**Krystek, Ulrich/  
Moldenhauer, Ralf:**

## Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement

Generelle Konzepte, Spezialprobleme, Praxisberichte

Kohlhammer, Stuttgart 2007, 354 Seiten,  
ISBN: 978-3-17-019091-7, 45,00 €

Dieses Handbuch befasst sich auf gut 350 Seiten umfassend mit dem Thema Krisenmanagement. Angefangen bei den verschiedenen Ursachen für Krisen über die Krisenfrüherkennung bis hin zur Krisenbewältigung werden die verschiedenen Aspekte des Themas gut verständlich dargestellt. Zudem werden einige Spezialprobleme und Praxisbeispiele vorgestellt, z. B. finanzielle Restrukturierung oder Sanierung durch Insolvenzverfahren.

Tipp: Dieses Buch bietet einen umfassenden und praxisorientierten Einblick in das Krisenmanagement. Das Handbuch ist sowohl für Praktiker als auch für Wissenschaftler, unabhängig davon, ob sie sich erstmalig oder intensiver mit diesem Thema beschäftigen wollen, interessant.



**Gleißner, Werner:**

## Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen

Verlag Franz Vahlen, München 2008, 317 S.,  
ISBN: 978-3-8006-3458-3, 39,00 €

Der Autor gibt in diesem Buch einen Überblick über die Grundlagen des Risikomanagements. Das Themenfeld reicht von den rechtlichen Rahmenbedingungen und der Risikoaggregation sowie der Risikobewältigung bis zur Verbindung des Risikomanagements mit der wertorientierten

Unternehmensführung. Im besonderen Fokus des Buches steht die Risikoanalyse sowie die Organisation des Risikomanagements. Insgesamt bietet das Buch einen guten ersten Einblick in das spezifische Feld des Risikomanagements.

Tipp: Hauptzielgruppe sind Finanzverantwortliche und Risikomanager, doch auch Controllern und anderen interessierten Praktiker kann dieses Buch empfohlen werden.



**Hutzschenreuter,  
Thomas/Griess-Nega,  
Torsten (Hrsg.):**

## Krisenmanagement – Grundlagen – Strategien – Instrumente

Gabler Verlag, Wiesbaden 2006, 815 S.,  
ISBN: 978-3-409-03416-6, 89,90 €

In diesem Sammelband befassen sich Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft mit den verschiedenen Facetten des Krisenmanagements. Dies beginnt mit den Theorien zu Unternehmenskrisen und den Methoden der Krisenerkennung (z. B. Bilanzanalyse, Frühwarnsysteme). Ein Schwerpunkt liegt insbesondere auf der Krisenbewältigung (u. a. Vorgehen im Turnaround, Sanierungscontrolling, Vertrauen und Transparenz in der Krise), doch auch relevante Rechtsnormen und weitere Rahmenbedingungen (z. B. Arbeitnehmerorganisationen oder Arbeitgeberverbände) werden betrachtet.

Tipp: Das Buch ist aufgrund seiner Vielseitigkeit einerseits für Manager im Unternehmen von Interesse. Andererseits bietet es auch für Wissenschaftler interessante Ansatzpunkte.



**Heiß, Marianne:**

## Strategisches Kostenmanagement in der Praxis

Instrumente, Maßnahmen, Umsetzung

Gabler Verlag, Wiesbaden 2004, 200 S.,  
ISBN: 978-3-409-12631-1, 39,90 €

Ziel des Buches ist es, Anregungen zur proaktiven Kostensteuerung zu geben und u. a. das Kostenverständnis der Mitarbeiter zu fördern. Es werden verschiedenste Instrumente des Kostenmanagements und Maßnahmen zur Kostensenkung, z. B. Leasing oder Personalkostenreduktion, vorgestellt. Zudem wird auf die Unternehmensentwicklung und explizit auf die Förderung des Kostenbewusstseins eingegangen. Ein weiterer, wesentlicher Teil ist die Umsetzung eines Kostenmanagements im Unternehmen. Knapp und gut verständlich zeigt das Buch Ansatzpunkte für ein frühzeitiges Kostenmanagement und dessen Umsetzung.

Tipp: Dieses Buch richtet sich an interessierte Praktiker, sowohl an Controller als auch Manager anderer Bereiche.



**Ditges, Florian/  
Höbel, Peter/  
Hofmann, Thorsten:**

## Krisenkommunikation

UVK Verlag, Konstanz 2008, 256 Seiten,  
ISBN: 978-3-89669-508-6, 24,90 €

„Kommunikation in Krisen – Krisen in der Kommunikation“. Genau diesem Problem wollen die Autoren in drei Schritten begegnen. Sie befassen sich mit Merkmalen und Wesen von Krisen, der Vorbereitung auf Krisensituationen (Prävention) sowie entsprechenden Reaktionsmöglichkeiten im Krisenfall (Intervention). Hierbei werden neun verschiedene Krisenfälle und mögliche Vorgehensweisen sowie Praxisbeispiele skizziert. Das Buch dient als Grundlage für Einsteiger, aber auch als Anregung für eine weitere Beschäftigung mit diesem Thema.

Tipp: Dieses Buch richtet sich sowohl an Fachleute der Pressearbeit, als auch an Controller und Manager anderer Bereiche, denen es einen interessanten Einblick in dieses Thema bietet.

**Julia Schmitz,  
Vallendar**